

REGARDS CROISÉS : CYBERSÉCURITÉ

ACCOMPAGNER LES DISTRIBUTEURS SUR UN MARCHÉ EN CROISSANCE

Avec 9,4% de leur budget informatique consacré à la cybersécurité, on observe chez les TPME une véritable prise de conscience autour de ce sujet. Cette sensibilisation est soutenue par les membres de l'association F.I.R.S.T., à l'instar d'Oxibox et Olvid.

La campagne est présentée par



François Esnol-Feugeas
Président & Fondateur - Oxibox
Président - F.I.R.S.T



Cédric Sylvestre
Co-fondateur & VP Sales - Olvid
Co-fondateur - F.I.R.S.T



Quel est votre objectif ?

F.I.R.S.T. (French Industrials for Resilience, Security and Trust) est un groupement de pépites françaises de la cybersécurité. Nous souhaitons donc formaliser le discours auprès des distributeurs pour que les enjeux de la cybersécurité des TPE et PME soient uniformément adressés sur le territoire français.

En quoi consiste votre campagne de sensibilisation ?

Nos revendeurs et distributeurs ont accès à un programme de formations certifiant sur les produits de notre réseau de distribution. L'idée est d'amener de la valeur et d'effectuer cette montée en compétence ensemble en menant conjointement des actions de sensibilisation au sein des entreprises utilisatrices, actuellement sous un format de webinaires.

En France, des investissements en cybersécurité en hausse et un CA à +\$1 milliard pour les éditeurs leaders :

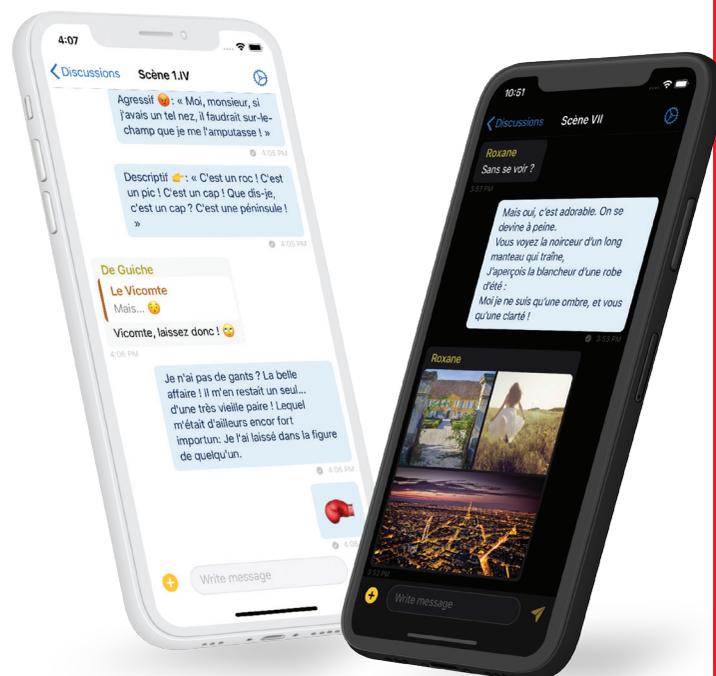
+5%

Parlez-nous de Cyber Resilience avec Oxibox ?

La Cyber Résilience, c'est la capacité à pouvoir garantir le redémarrage rapide du système d'information après une cyberattaque, particulièrement après une attaque ransomware. Aujourd'hui, il n'est plus suffisant d'avoir 3 sauvegardes distinctes car elles sont les cibles prioritaires de ce type d'attaques. Notre technologie permet d'empêcher leur corruption par les attaquants tout en garantissant leur confidentialité. Nos distributeurs sont formés pour être indépendants dans le déploiement de la solution, mais également dans l'intervention.

Quelle(s) cible(s) pour Olvid ?

Olvid est une messagerie instantanée unique car la sécurité des communications dépend de protocoles cryptographiques et qui a été développée en 5 ans avec des docteurs en cryptographie. C'est une application aussi facile d'usage que WhatsApp, sans fuites de données, qui ne collecte aucune donnée personnelle. Elle s'adresse à toute entreprise, quel que soit le secteur d'activité ou sa taille.



Découvrez notre capsule vidéo "Succès Marketing IT" autour de la Cybersécurité avec le témoignage d'Oxibox et Olvid en scannant ce code.

2 des 8 membres fondateurs de F.I.R.S.T :

Oxibox, une solution de Cyber Resilience, garantissant le retour à la normale des systèmes informatiques après une cyberattaque en quelques minutes.

Olvid est la seule messagerie instantanée sécurisée avec la certification ANSSI lancée il y a 1 an et comptant déjà +100K de téléchargements (mobiles et tablettes).

EPOKA

ressy
Brand & Business

Cette interview est organisée par l'agence de marketing et communication Epoka-Aressy, en partenariat avec le magazine EDI et IT Partners. Elle éclaire et informe sur les actions marketing menées par les marques pour soutenir les ventes. + d'infos sur ressy.com

EDI
L'ESSENTIEL DE LA DISTRIBUTION IT

IT Partners
L'ÉVÈNEMENT DU CHANNEL IT, TELECOMS & AUDIOVISUEL